

解構藥品產業的廣告行銷策略

— 以臺灣市場為例 —

報告人：林承宇 教授

臺灣世新大學廣電系專任教授
臺灣政治大學公共行政系兼任教授
全球華人健康識能Health Literacy學會理事長



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

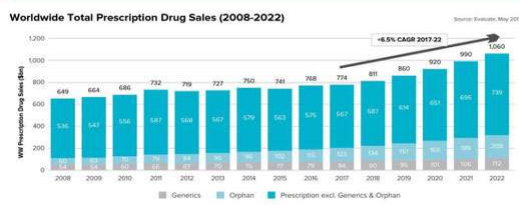
龐大的藥品市場



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

Opening: 藥品商業發展的趨勢

- 過去兩年多來COVID大流行讓全球藥品支出前景變得更清晰
- 2021年全球藥品市場來到12502.4億美元 (Pharmaceuticals Global Market Report 2021: 1.25兆美元)
- 2021-2026年複合年均成長率約為6.4% (EvaluatePharm 2021市場報告: 2026年將達1.5兆美元)



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

臺灣的藥品市場規模

- 亞洲製藥排名第5位 (日本、中國、印度、南韓、臺灣)
- 藥品市場規模約1850億台幣≈62億美元 (經濟部 ITIS調查2021)



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

藥品產業的廣告行銷模式： 一種跨領域的態樣



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

臺灣的藥品分類：藥事法

藥品分級

#藥師小羅西
圖文網頁版



	成藥	指示藥	處方藥
取得方式	安全性較高 藥效緩和 民眾可自行 購買使用	安全性次高 藥效中等 在醫師、藥師 或藥劑師的 指示下使用	需特別注意 藥效強烈 經醫師 開立處方 藥師調配後 使用
取得地點	甲類成藥： 領有藥商許可證 之商店 乙類成藥： 百貨、雜貨店 或餐飲業	社區藥局、 藥房、醫療院所	醫療院所
外包裝標示	1.「衛署成製字 第xxxxx號」 2.「甲類成藥」 或「乙類成藥」	1.「衛署藥製字 第xxxxx號」或 「衛署藥輸字 第xxxxx號」 2.「醫師、藥師、 藥劑師指示使用」	1.「衛署藥製字 第xxxxx號」或 「衛署藥輸字 第xxxxx號」 2.「本藥須由 醫師處方使用」

* 請與專業醫師藥師諮詢用藥安全



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

處方藥的行銷策略

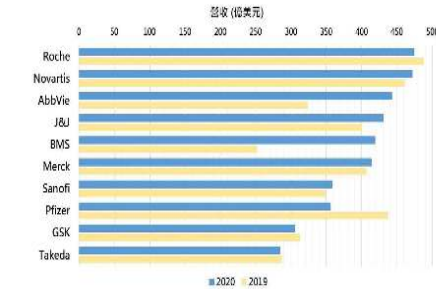


林承宇教學網 www.lincy.org.tw

全球前十大藥廠 / 市場規模 / 前十大藥品

	2019 Rx Sales*	2019 R&D Spend*	2019 Top-selling Drugs*
1 Roche BASEL, SWITZERLAND (ROCHE.COM)	\$48.247	\$10.293	Avastin Plavix Herceptin
2 Novartis BASEL, SWITZERLAND (NOVARTIS.COM)	\$46.085	\$8.386	Cosentyx Kisqin Lumacaftor
3 Pfizer NEW YORK, NEW YORK (PFIZER.COM)	\$43.662	\$7.980	Pavlova 13 Vioxx Lyrica
4 Merck & Co. KENILWORTH, NEW JERSEY (MERCK.COM)	\$40.903	\$8.730	Keytruda Gardol Januvia
5 Bristol Myers Squibb** NEW YORK, NEW YORK (BMS.COM)	\$40.689	\$9.381	Revlimid Eliquis Opdivo
6 Johnson & Johnson NEW BRUNSWICK, NEW JERSEY (JNJ.COM)	\$40.083	\$8.834	Stivissa Forteo Duricef
7 Sanofi PARIS, FRANCE (SANOFI.COM)	\$34.924	\$6.071	Luvox Prevnar Prestar
8 AbbVie NORTH CHICAGO, ILLINOIS (ABBVIE.COM)	\$32.351	\$4.989	Humira Imbruvic Mylarg
9 GlaxoSmithKline BRENTFORD, ENGLAND (GSK.COM)	\$31.288	\$5.541	Tramex Shingrix Actemra
10 Takeda OSAKA, JAPAN (TAKEDA.COM)	\$29.247	\$4.432	Erytro Yasmin Cangeneal liquid

Source: EvaluatePharm® May 2020. Evaluate Ltd. www.evaluate.com
 *Numbers USD in billions
 **2019 Rx Sales and R&D Spend figures are provided by the company and are subject to audit by the company's external auditors. All figures are in USD.
 ††2019 Rx Sales and R&D Spend figures are provided by the company and are subject to audit by the company's external auditors. All figures are in USD.
 †††2019 Rx Sales and R&D Spend figures are provided by the company and are subject to audit by the company's external auditors. All figures are in USD.
 ††††2019 Rx Sales and R&D Spend figures are provided by the company and are subject to audit by the company's external auditors. All figures are in USD.
 †††††2019 Rx Sales and R&D Spend figures are provided by the company and are subject to audit by the company's external auditors. All figures are in USD.



藥品	2020 銷售額 (億元)	2019 銷售額 (億元)	增長率	公司	適應症
Humira (adalimumab)	204億	197億	3.6%	AbbVie	免疫系統相關疾病
Keytruda (pembrolizumab)	144億	111.5億	29.4%	Merck	癌症治療
Revlimid (lenalidomide)	122億	112億	8.9%	BMS	多發性骨髓瘤 (MM)
Eliquis (apixaban)	92億	79億	16.5%	BMS / Pfizer	抗凝血劑
Eylea (aflibercept)	84億	80億	5.0%	Bayer / Regeneron	黃斑部病變治療
Stelara (ustekinumab)	79億	66億	19.4%	Janssen Biotech	中重度乾濕性皮膚病
Opdivo (nivolumab)	79億	80億	-1.2%	BMS / Ono Pharm.	癌症治療
Imbruvic (brutinib)	76億	57億	33.3%	AbbVie	慢性淋巴細胞白血病/小淋巴細胞淋巴瘤
Tramex (diclofenac / salsalicylic acid)	73億	47億	55.3%	Takeda	止痛藥
Xarelto (rivaroxaban)	69億	64億	7.8%	Bayer / J&J	抗凝血劑

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

臺灣2020年健保用藥排名

序號	中文名稱	藥品名稱	適應症(簡述)	中藥費 (億元)	中藥人數 (千人)	序號	藥品名稱	適應症(簡述)	中藥費 (億元)	中藥人數 (千人)	
1	保性達環 衣錠	PLAVIX FILM-COATED TABLETS 75MG	降血脂而發生中風、心肌梗塞或周邊動脈血管疾病的缺血動脈硬化病人之缺血動脈性事件	25.10	291.11	8	葛利克環 衣錠	GLIVEC FILM-COATED TABLETS 100MG	慢性髓性白血病(CML)	17.11	2.9
2	冠脂妥環 衣錠	CRESTOR 10MG FILM-COATED TABLETS	高膽固醇血症、高三酸甘油脂血症、	23.37	655.31	9	HARVONI +/- RIBAVIRIN 消摩基派 膠囊1、2、4、5或6型	HARVONI +/- RIBAVIRIN消摩基派膠囊1、2、4、5或6型, 12週療程	C型肝炎、	16.61	6.93
3	贊慶平凍 菌注射劑	HERCEPTIN VIAL 440MG	乳癌	22.06	5.03	10	立爾英 膠衣錠	LIPITOR FILM-COATED TABLETS 20MG	高膽固醇血症、高三酸甘油脂血症、	16.39	411.44
4	艾非特基 因工程單 八凝血蛋 白製劑	ADVATE 1000 IU POWDER AND SOLVENT FOR INJECTION	治療A型血友病、	21.23	0.66	11	漢羅注射 劑	HUMIRA 40MG SOLUTION FOR INJECTION(針劑裝注射劑, 單型注射劑)	類風濕性關節炎、乾濕性關節炎、僵直性脊椎炎、	15.10	6.42
5	貝達克環 衣錠0.5毫 克	BARACLUDE TABLETS 0.5MG	治療B型肝炎病毒複製時期的成人慢性B型肝炎患者、	18.81	50.43	12	賽芬亞膠 衣錠 200 毫克	NEXAVAR FILM-COATED TABLETS 200MG	晚期腎細胞癌、晚期肝癌 瘤癌	13.86	4.81
6	SOVALDI + RIBAVIRIN 治療第二 型第二型	SOVALDI + RIBAVIRIN治療第二型第二型	C型肝炎、	18.41	7.51	13	易安得環 衣錠	EXFORGE FILM-COATED TABLET 5/80MG	治療高血壓、	13.83	450.7
7	舒復錠 5 毫克	NORVASC TABLETS 5MG	高血壓、心絞痛、	17.96	1,507.69	14	利爾魯素 濃縮注射 液	REPLAGAL 1MG/ML CONCENTRATION FOR SOLUTION FOR INFUSION	用於治療ALPHA-GALACTOSIDASE A 缺乏症(即FABRY DISEASE)提供長期酵素補充治療	13.18	0.14



資料來源：衛生福利部中央健康保險署，2021

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

處方藥的銷售：藥廠會請專業人士來說明、如何運用藥品→當然不會藥廠自己講



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

例如：節目邀請台大醫師講解血癌標靶藥物



透過安排權威醫師與媒體合作，簡單講解



✌ 處方藥行銷最重要的人？

藥廠行銷策略



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

藥廠為何不光明正大直接廣告？

法規名稱：藥事法 **EN**

法規類別：行政 > 衛生福利部 > 食品藥物管理目

第 67 條 須由醫師處方或經中央衛生主管機關公告指定之藥物，其廣告以登載於學術性醫療刊物為限。



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

全球可以廣告處方藥的國家

The U.S. is 1 of only 2 countries in the world allowing pharmaceuticals to advertise directly to patients.

U.S. & NEW ZEALAND

THE U.S. AND NEW ZEALAND ARE THE ONLY COUNTRIES THAT ALLOW PHARMACEUTICAL DRUG COMMERCIALS

Power of Marketing

Source: <http://www.healthcareandpharmaceutical.com> | www.nature.com

2011 \$2.4 billion Spent on ads by pharmaceuticals

\$1 spent on advertising— Increases retail sales by \$4.20

50% of doctors think patients who see direct-to-consumer advertising ask more informed questions

85% of Doctors feel strongly persuaded to prescribe the advertised drug

美國藥房多種重要處方藥售罄
逾百種藥物缺貨

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

運用專業性資訊的提供：如研究、新藥

THE IDEAS

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

邀請醫生擔任意見領袖：如研討會



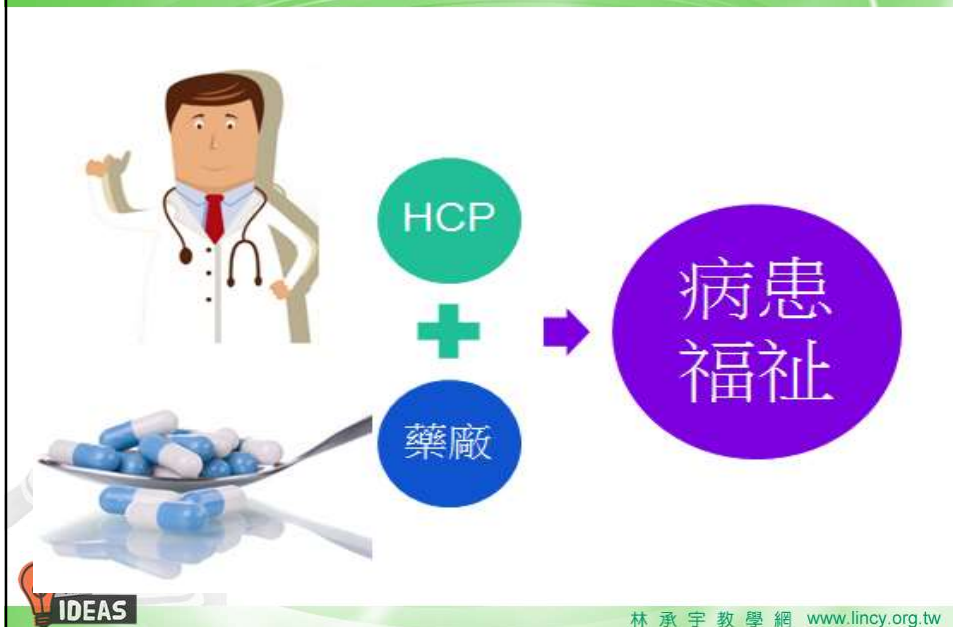
林承宇教學網 www.lincy.org.tw

關係行銷

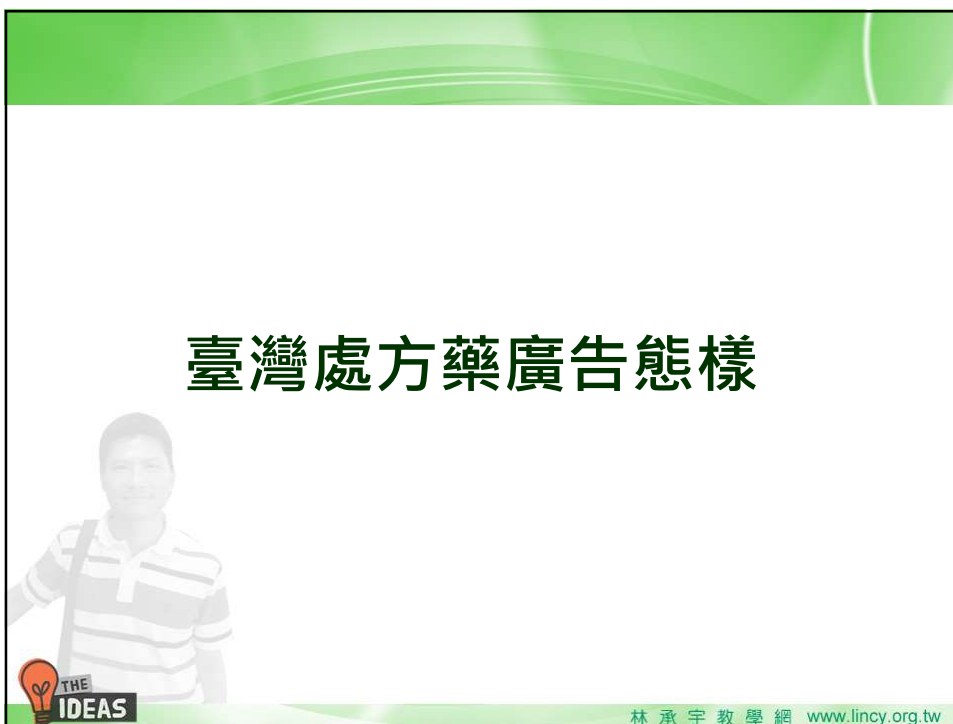


林承宇教學網 www.lincy.org.tw

總是希望：共創多贏嘛！



臺灣處方藥廣告態樣



醫藥新聞週刊 SIGN IN

Google 自訂搜尋

VIDEO



林口長庚副院...

ABOUT US

公司介紹

醫藥新聞週刊是一個專為醫療界專業人士提供的新聞平台,將國內外最新的醫療訊息,以最深入、最詳盡的專題披露,提供醫療界人士掌握第一手訊息。

為了滿足讀者除了固定每週閱讀紙本的醫藥新聞週刊之外,本刊同時規劃醫藥新聞週刊「網路版」平台,提供最即時的醫療訊息,包括: 火線話題、焦點人物、各科別醫療新聞等,在任何時間、任何地點,以及各種載具,將相關醫療新聞議題以文字、圖片、影音方式呈現,並且將各科醫療訊息以電子報方式,主動發送到該科醫療專業人士的電子郵件信箱,提供最即時、精準的新聞訊息。

醫藥新聞週刊團隊成員涵蓋聯合報、自由時報等台灣前三大報系資深記者與編輯,並且是國內極少數採訪記者擁有護理師資格的專業醫療媒體。

醫藥新聞週刊期許成為醫療界專業的訊息提供者,希望藉由採訪報導相關醫療新聞,讓醫療界人士得以掌握最新的醫療訊息,帶給病患最佳的治療品質,醫藥新聞週刊與您攜手共同打造更佳的醫療環境。

CATEGORIES

- 火線話題
- 焦點人物
- 醫藥論壇
- 內科系
 - 心臟內科
 - 神經內科
 - 胸腔內科

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

還有這二類藥品！

藥品分級

成藥

● 安全性較高
藥效緩和

● 民眾可自行
購買使用

● 甲類成藥：
領有藥商許可證
之商店

● 乙類成藥：
百貨、雜貨店
或餐飲業

● 1.「衛署成製字
第xxxx號」
2.「甲類成藥」
或「乙類成藥」

指示藥

● 安全性次高
藥效中等

● 在醫師、藥師
或藥劑師的
指示下使用

● 社區藥局、
藥房、醫療院所

● 1.「衛署藥製字
第xxxx號」或
「衛署藥輸字
第xxxx號」
2.「醫師、藥師、
藥劑師指示使用」

處方藥


● 需特別注意
藥效強烈

● 經醫師
開立處方
藥師調配後
使用

● 醫療院所

● 1.「衛署藥製字
第xxxx號」或
「衛署藥輸字
第xxxx號」
2.「本藥須由
醫師處方使用」

* 請與專業醫師藥師諮詢用藥安全

#藥師小羅西圖文網頁版 

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

為什麼藥品要廣告？

👉 廣告有用？（deception？）

👉 與用藥何干係？（easy target？）



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

臺灣的藥品廣告市場規模

👉 藥品投資風險：378.4%～-118.2%

👉 臺灣藥品廣告市場：年度總廣告量約5%

👉 廣告量產業總排名：第二位（約68億台幣）

👉 臺灣500大廣告主排名：共25家進榜



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

窮鬼翻身
五洲製藥董事長吳先旺的發跡傳奇
蘇怡登

斯斯老董不睡床 創造10億身價

五洲CGMP藥廠 日本不二會社合作

IDEAS

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

臺灣藥品廣告的媒體現實：背景

- ☞ 每年大約有475家藥廠 / 商從事廣告
- ☞ 每年大約通過4300多件藥品廣告(新案+展延)
- ☞ 共有2191種藥品在各種媒體載具上廣告
- ☞ 不包含常民少接觸的367種處方與指定藥品
- ☞ 150家藥廠 / 商一定選擇廣播、電視電影媒體
- ☞ 光電視 (電影) 媒介廣告的藥品就有631種
- ☞ 廣播每年約有1690件廣告，其中1358是中藥



臺灣藥品廣告的媒體現實

- ☞ 藥品廣告之現況：符合法規的態樣
- ☞ 每年約4316個廣告、475家藥商
- ☞ 每年不重複廣告的藥品：2191項
- ☞ 藥品廣告的媒體分布：電視、廣播為主
- ☞ 西藥排名：保健、皮膚、感冒、胃腸等
- ☞ 中藥排名：補氣養身、肝、腎、筋骨等



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

以健康之名



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

指示用藥 / 成藥



- 足癬藥品
- 指示藥
- 需在藥局或藥事人員執業處所內購買
- 每包150元

- 眼藥品
- 指示藥
- 需在藥局或藥事人員執業處所內購買
- 每瓶90元 (大瓶100元)



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

舉例：藥，還是酒？



- 藥酒
- 指示藥
- 需在藥局或藥事人員執業處所內購買
- 每年銷售量達1億瓶以上
- 大瓶70元 / 小瓶40元

- 藥酒
- 指示藥
- 需在藥局或藥事人員執業處所內購買
- 每年銷售量達1億瓶以上
- 大瓶70元 / 小瓶40元



林承宇教學網 www.lincy.org.tw

舉例：感冒藥，快速有效

Robitussin 諾比舒靈
就是又快又好

Robitussin 諾比舒靈
日夜不同藥，對付感冒更有效

日本原裝進口 小兒利撒爾
小兒利撒爾
小兒利撒爾
小兒利撒爾

孩高安
孩高安
孩高安
孩高安

衛格
衛格
衛格
衛格

專治感冒
國安感冒水
感冒頭痛 肌肉痛 關節痛
衛生新突破
不會傷胃氣
不會傷腸胃
不會傷心臟

感冒眼痛
顯精神! 拼體力!
利撒爾
真有效!

IDEAS

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

批判思維：

藥品 = 商品 / 商品化過程

健康
是一種責任

THE IDEAS

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

另一章：健康識能Health Literacy的重要性



THE IDEAS

林承宇教學網 www.lincy.org.tw

☆☆謝謝大家的參與☆☆

科學研究與社會研究最大的差異之處在於：
科學研究發現東西，社會研究不發現任何東西，
而是重新發現人們過去知道、現在需要重述
的東西。

~ by Neil Postman (1992)

THE IDEAS

林承宇教學網 www.lincy.org.tw