



數字平台與危機情境下的 數據化社會責任

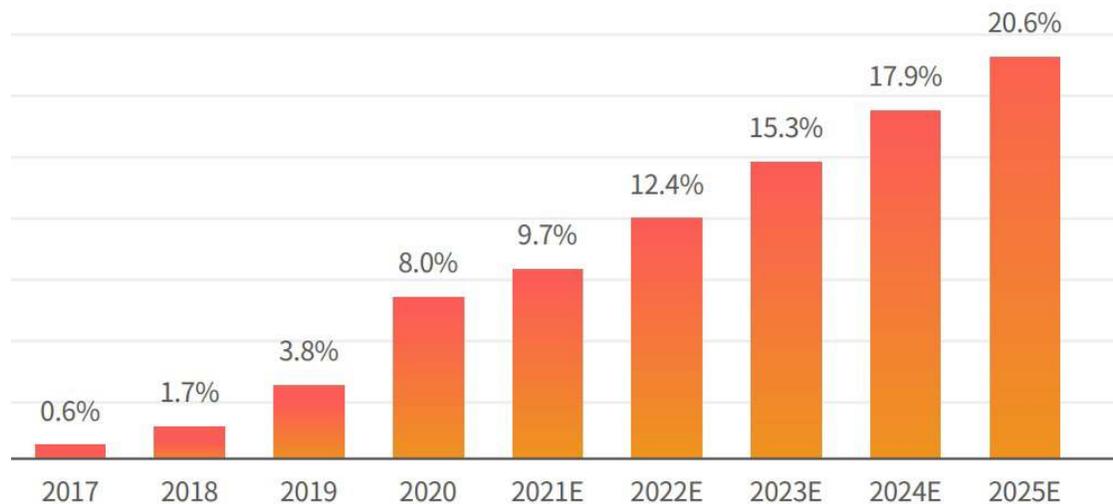
Digital Platform and Dataized Social Responsibility in Crises

吳舫 上海交通大學媒體與傳播學院 wufangwf@situ.edu.cn
張晨 上海交通大學媒體與傳播學院
曹旭誠 上海交通大學媒體與傳播學院



流量經濟： “網紅” 與個人品牌

图: 红人新经济占中国新经济比重



数据来源: 国家统计局、中指数据

“網紅” 經濟：中國新經濟的代表

- 2020年中國大陸地區“網紅”經濟直接市場規模為13572億元（IMS, 2022）。
- 國家與地方政策支持



技术背景

超級應用 (Super Apps)

算法平台 (algorithm-based content aggregator)



產業模式

電商直播

直播打賞

廣告植入

知識付費

7小时前 来自 iQOO 9 Pro 赛道传奇
线下门店是一包九块多一包，挺好吃的，尝个鲜不亏 [查看图片](#) // @一坨小团子呀: 太喜欢这种了，一口一个，好方便，哈哈哈哈

@俄罗斯什么值得买 **✓**
#开水优选#今天20点，超值的甘栗仁来咯~【转评先请一位姐妹吃甘栗仁】

📌【开水优选】洽菓工略甘栗仁板栗60g*7袋22-11-10到期9-15颗/袋
甘栗仁60g*7袋，一袋9-15颗，到手【26.8】！平均一袋不到四块钱，昨晚采购从30多砍到了现在的价格，到手真的很划算了！保质期到11月10日，还有好几个月，喜欢吃板栗的来多拍两份！香甜软糯，开袋即食~

这板 ... 展开



得到



樊登读书



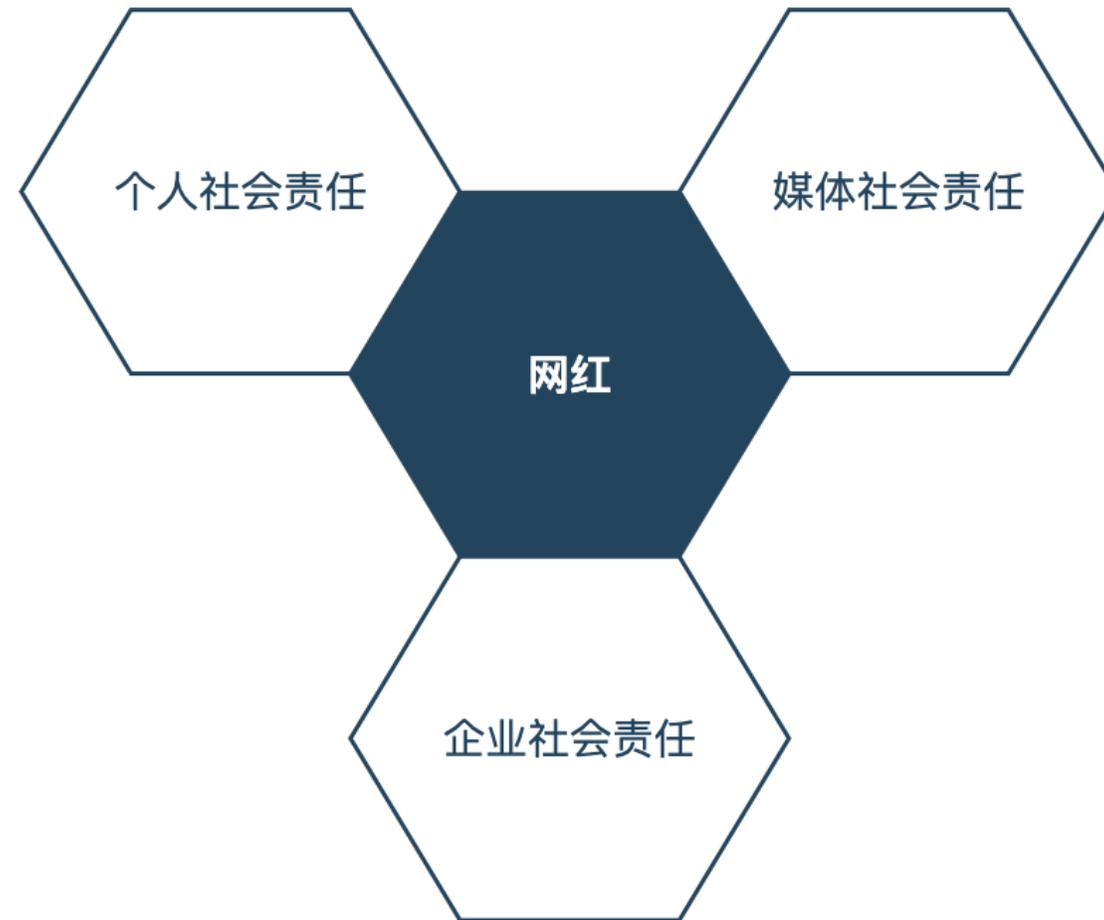
早晚读书



混沌大学



作為個人企業家的“網紅”



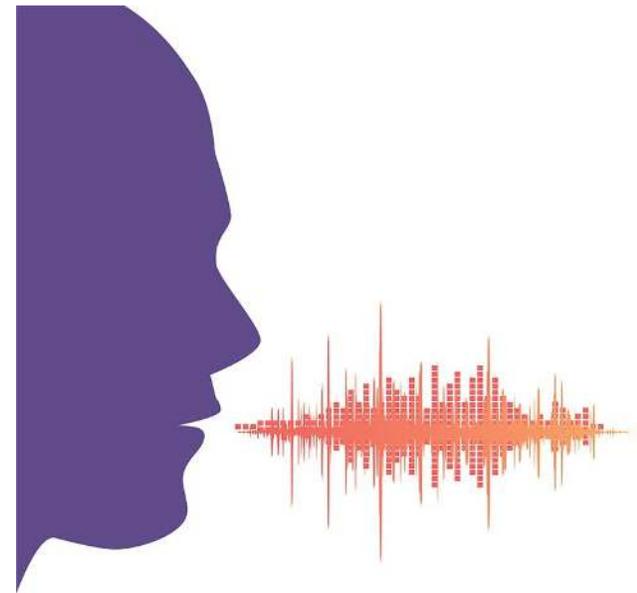
數據化的社會責任

- 企業社會責任的資源視角 (resource-based view)
 - 作為資源的數據流量
- 企業社會責任的利益相關人視角 (stakeholder-oriented view)
 - 數字平台中的複雜生態



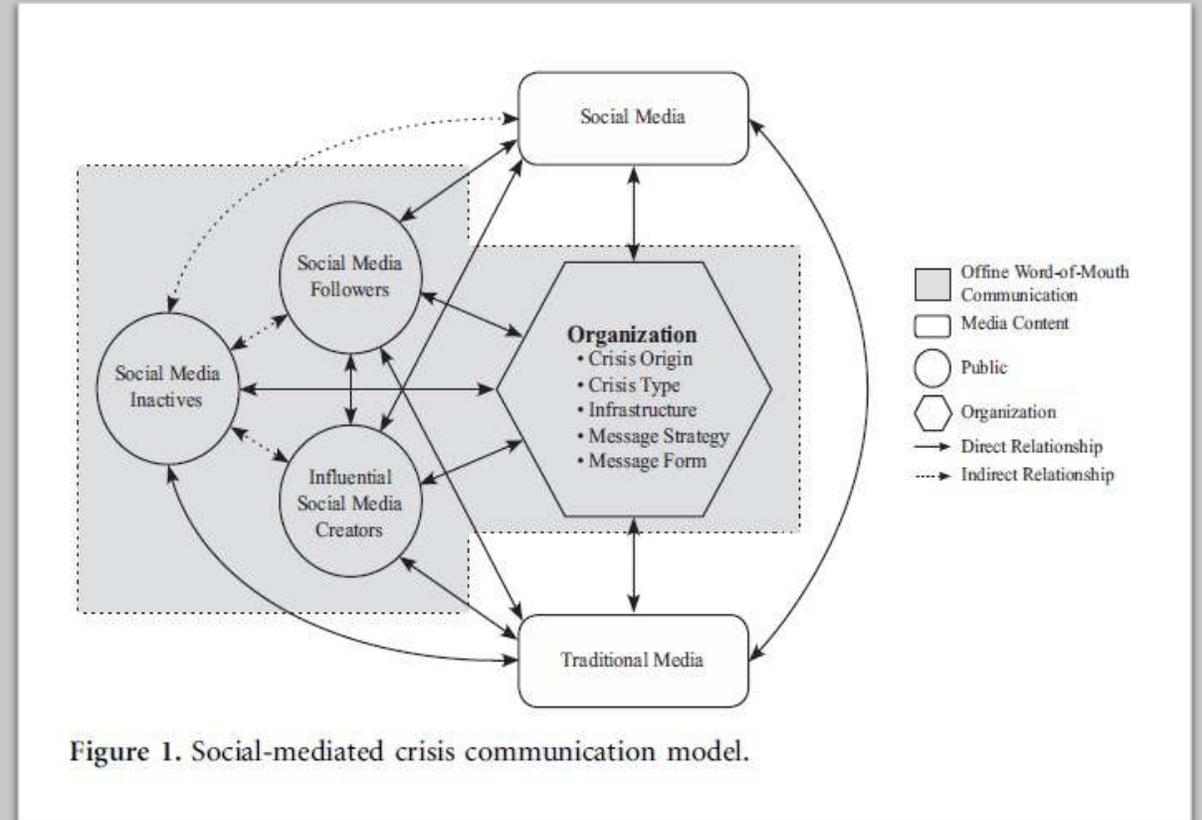
危機情境中的信息傳播

- 情境危機傳播理論 (SCCT) (Coombs,2007 ; Sturges 1994)
 - **Instructing information** tells stakeholders how to protect themselves from a crisis.
 - Examples include information on what product to return in a recall or how to evacuate an area during an industrial accident.
 - **Adjusting information** helps stakeholders to cope psychologically with a crisis.
 - Expression of concern or sympathy, basic information on the crisis event, and any corrective actions to prevent a repeat of the crisis would qualify as adjusting information (Coombs 2007).



危機情境中的信息傳播

- 社交中介危機傳播模型 (SMCC) (Austin, L., Fisher Liu, B., & Jin, Y., 2012)



危機情境中的數據化社會責任

- 內涵
- 實踐
- 策略

//@表志晴黄瓜://@酒窝暖:!!!//@紫乘月归:【失踪登记】//@梦啾啾啾佳:【失踪登记】!!!!//@小狗斯特:河南洪水失踪人口登记网站

@快乐追星十级学渣:河南洪水失踪人口登记网站 网页链接

失踪人口表格原为p2, 信息现已进行删减并重新登记进网站, 详细信息进入网站查看

如有家人需要登记或者更新信息麻烦私信... Full Text



//@曾鹏宇:#河南暴雨互助# 📍📍📍//@我是落生:扩//@楚惜刀://@云不凡 White://@诗性代码 PoeticCode://@渥丹://@Logiquedelasensation:#河南暴雨互助# #河南暴雨救援# 求援小程序

@我对神说:我点进去看了一下, 这个比转发有用多了。里面都是当地的人自己提交的信息, 有寻求帮助, 也有能提供帮助的, 还有地图可以显示位置。包括其他的救援方式、积水情况等等信息上面都有。疯狂转发的各位朋友们可以稍微歇一会儿了。这个程序位置只能靠定位, 能阻止代发求助或资源的人帮倒忙, 非常好用。



这时候微博的平台属性又突显啦, 有需要帮助的朋友可以带上#河南暴雨互助#的话题, 扩散起来! 如果有的微博号无法被收录进话题页, 评论里@我帮转发也可以! 愿郑州的朋友们平安❤️#河南这次暴雨为什么这么强#



序号	姓名	联系电话	备注
1	李德强	13803021234	郑州
2	王小明	15137123456	郑州
3	张小红	18839012345	郑州
4	赵大伟	13937123456	郑州
5	孙小丽	15237123456	郑州

6 5 22

數據化社會責任

- 網紅 :网络红人的企业社会责任行为具有明确的数据化特征
 - 个体和结构层面的行为动因
 - 迎合数据化的运营逻辑
 - 信息载体，加快信息传播效率
 - 轻量的“企业”，更加灵活的社会责任实践

感謝垂聽
