

MEMO+

Make it happen.



WWW.MEMOPLUS.HK

李彥儀 Babie Li

MEMO PLUS PR | NFT+ - PR Director

Certified ESG Planner CEP®

**NFT+ESG 大數據傳訊**

# ESG · 未來世界大趨勢

## ▶ ESG近期發展觀察

- 現時ESG發展上未來將會有更多具體框架
- ESG項目規劃上需更多投放
- 部門同事資源需加強
- 大眾對ESG範疇認知未夠深入



## ▶ SDG· Sustainable Development Goals

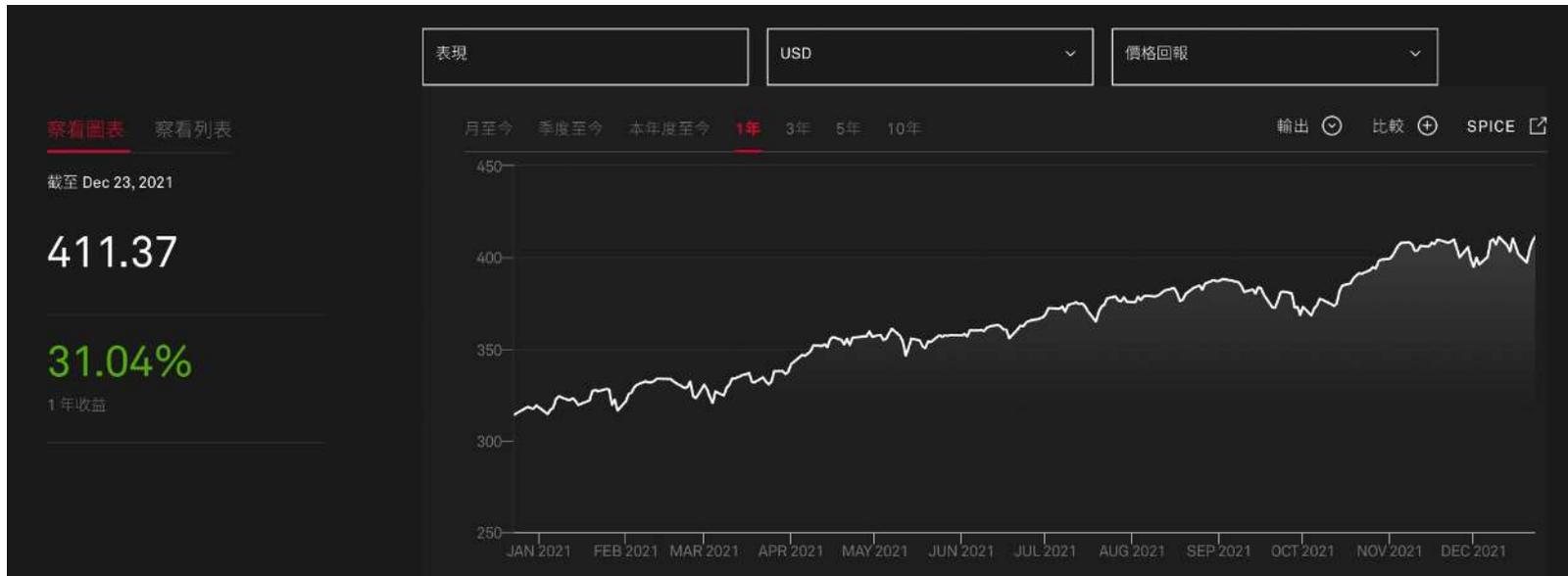
SDG 17個指標覆蓋範圍廣，需要根據企業文化，業務範疇，人手安排進行部署建立屬於自己的SG策略，並以「可持續發展」為目標

- SDG-ESG的重要關鍵
- ESG=CSR ?



## ▶ ESG 成企業金融市場穩健指標

- 在美國疫情最為嚴峻惡劣之時候, ESG元素有助企業加強品牌韌性, 有利長遠發展, 享有更多機遇
- 標普500 ESG指數的升幅比起普遍美國的500家上市公司組合而成的標普500指數的成分股顯得更具優勢。



# ESG · 三個與公關有關的事情

## ESG的危機管理意識

1st

### Financial

- Financial/Liquidity
- Shareholder activism

【康宏風暴】證人許培宏：曹貴子控制子公司資金



2nd

### Legal

- Ethical misconduct
- Legal/Regulatory

半數不知情求除名未果

被成為名創優品設計師

Really strange!

Gystein Austad



北歐設計師「被加入」名創優品

4th

### Technological

- Cybercrime
- Technology failure

國泰航空「自爆」資料外洩 940萬名乘客資料曾被不當取閱



3rd

### Operational

- Product failure
- Competitive/ Marketplace disruption
- Leadership transition
- Supply chain

Mask Factory檢測「肥佬」KK Wong：未達防護級數



## 漂綠 = 公關手段？

國際新聞

### 公關公司話術不可信 研究揭露石油巨頭的環保宣傳有名無實

◎ 2022年02月23日



環境資訊中心綜合外電；姜唯 編譯；林大利 審校

英國《衛報》報導，16日一份刊登於同儕審查期刊《PLOS ONE》的研究，證實許多人多年來的懷疑：石油巨頭們並沒有以行動充分支持他們的乾淨能源宣傳話術。幾十年來一直在為這個行業擦脂抹粉的公關和廣告公司，現在面臨是否要繼續為大型石油公司服務的尖銳問題。

- 公關專業角色被輕視
- 認為公關是一種漂綠手段

公關的關鍵職能：

- 落實ESG須透過公關戰略性思維去進行落實解決方案
- 企業ESG創造多贏利益

## Tesla 被踢出標普ESG指數

### 【ESG】Tesla被踢出標普ESG指數 馬斯克斥：ESG是一個騙局

環球政經 22:00 2022/05/19 讚好 0

A+ A- 關注文章 儲存文章

分享： f 6 3



Tesla被踢出標普ESG指數

馬斯克斥：ESG是一個騙局

- Tesla近期被踢出ESG指數
- 相反石油公司則繼續保持在ESG成分股內
- ESG是否繼續「形式主義」發展
- ESG是大趨勢，是機遇，公關怎發揮職能讓其「可持續發展」

# 公關 · ESG的重要推手

## 讓公關成為ESG關鍵角色 | 成為推手的職能

1. 企業可持續發展策略的制定
2. 文化／人才培育
3. 企業相關夥伴和持分者的重要橋樑
4. 維持內部溝通的一致性



有責任思考其方案對於社會、企業及其客戶是否有長遠價值，真正達致「社會、企業、客戶」各方持份者多贏的局面



將ESG融入於企業品牌行銷方案，一方面不會成為企業的額外負擔，與ESG的可持續性相輔相成，成為企業長遠的增值策略



真正回饋社會，以實際行動展現企業的承擔，達致真正的可持續發展。

# 案例分享：NFT + ESG

從公關角度出發 | 讓公關賦能  
推出全球首個工作犬NFT, NFT+ESG庫房的誕生

# NFT+ 國際導盲犬日推出世界首個工作犬NFT

Beyond Excellence



THE WORKING DOG - 香港導盲犬項目所得收益，會在不扣除成本下，透過「NFT+ESG庫房」捐出總銷售金額的40%給香港導盲犬服務中心（HKSEDS），支持今年在香港打鼓嶺即將落成、首間以國際水平為目標的導盲犬訓練學校，延續導盲犬無私付出的精神，傳承信念並作育導盲犬新力軍。

兩者都在市場上被大眾冠上不同的誤解，但實際上兩者都存有巨大潛力，十分值得去深入探究。推出項目是為了讓公眾有正確了解，通過以公關角度出發，推出概念NFT，希望透過新科技去為社會帶來永續發展和價值



透過大數據系統分析及揉合公關角度的洞察

- 導盲犬在元宇宙世界缺乏角色
- 眼睛設計上以「愛與希望」作元素，帶出意義和故事性

率先加入「首日封」元素幫助大眾理解NFT背後收藏價值。希望透過「首日封」與NFT虛實結合，表達兩者在收藏價值上的共通之處，讓新舊一代都互相認識、學習處於各自年代的「收藏品」：新世代可以重新認識舊時收藏風潮；而同時舊一代也可以了解當今NFT為數位產品及藝術所帶來的收藏品變革。





PLAY IT GREEN

成為亞洲區首個合作夥伴



支持Play it Green同時達成17 SDG當中的11個目標

Memo Plus現在將獲得每周的提示和工具，以降低他們的碳足跡，加速他們的淨零排放之旅，同時也通過他們種植的樹木對環境和社會產生直接影響。每個月種植的樹木足以抵消其員工個人生活和所有與工作有關的旅行的碳足跡。這有助於使弱勢人群擺脫貧困，因為他們不僅被雇用來種植，而且在樹木在世界發展中地區的成長過程中對它們進行照顧。

成功PR方程式  
= 大數據 + 專業分析



# 大數據 | 創意公關

根據大數據系統分析及公關洞察, 訂立 ESG為全港創意公關大賽 2022主題

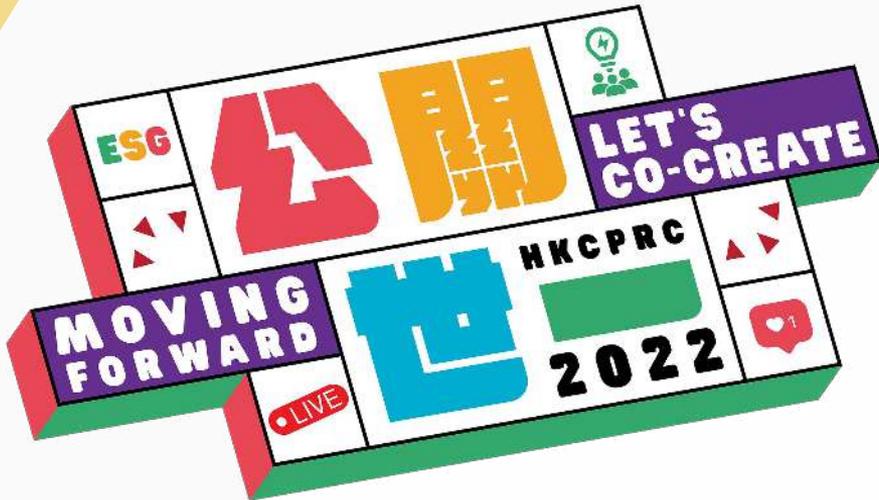
# 全港創意公關大賽 2021 - 2022

Hong Kong Creative PR Competition



- 本港唯一以「公關策劃」為題，「官、商、校」共同協作的大型學界比賽，創造多贏平台
- 自2016首辦起獲教育局、政府官員、超過 30間企業、院校、專業公關全力支持，累計已培育逾數千學生
- 透過真實案例實踐為有意投身公關或相關行業的學生提供課堂以外的另類學習體驗，激發學生潛能
- 讓年輕人發揮創意，以實戰模式跟專家學習如何為贊助企業策劃最有效益的宣傳和公關策略，達至多贏
- 舉辦交流團，早前帶領逾三十位同學探索 韓國文化產業的最新市場動態

## ▶ 本年度特別加入ESG元素



### 公關與ESG的關係

對外，創意公關該如何運用ESG理念以公關策略助企業品牌實踐永續發展，以達至企業、社會和環境三贏局面。

對內，創意公關又該如何與各個部門，如人力資源、產品設計、市場策劃、輸送鏈等部門合作，團結企業上下。

## ▶ 大數據反映未來市場需求

三 經濟一週

WeLend A.I. 私人貸款 搶手潛力NFT 備用資金無限轉賣 新舊客戶可享高達 \$8,000 現金獎

### 報名人數創歷屆新高

大賽將有機會讓同學親身體驗行業的實際運作，並為企業度身制定ESG執行或宣傳策略，他們將在專業公關團隊的指導下大展所長。與此同時，本屆比賽亦加入近年「元宇宙」上炙手可熱的內容創作者育成培訓，參賽者會成為創作新星，定製一系列以內容創作及影片為主導的宣傳短片、直播帶貨或網紅企劃等。

比賽分為大專組、高中組及公開組，參賽者可以自由組成三至六人的團隊參加團體賽，或以個人形式參賽，而今年報名人數已創歷屆新高。大專團體組會為品牌作市場分析，並且以ESG為大方向訂立可行有效且具創意的公關專案；而大專個人組、高中組及公開組則會為企業撰寫內容創作企劃，形式不限，參賽學生可以撰寫企劃書、短片、廣告、網紅企劃、直播帶貨或專訪等。

- 大數據反映市場對ESG的渴求極大
- 除報名人數外本年度合作夥伴亦創新高
- 特別Green Partners
- 作為業界公關一份子有責任推動
- 及培訓人才，為學生提供「實戰」機會
- 建立商、校、企業多贏局面

## ▶ 為公關行業注入活力 培養未來公關精英



- 以使命感作為出發點，培養跨領域人才
- 將ESG、NFT、Content Creator等概念注入新一代公關
- 把握ESG發展契機，奠定公關專業化形象

**Some are born great,  
Some achieve greatness and  
Some hire Public Relations officers**

商務及經濟發展局副局長 陳百里博士, 全港創意公關大賽 2021致辭



# Contact Us

**Babie Li** Public Relations Director

M: 9640 9843

T: 2537 8989

E: [babie@memoplus.hk](mailto:babie@memoplus.hk)

**Man Chan**

Director

M: 6293 2989

T: 2537 8989

E: [manchan@memoplus.hk](mailto:manchan@memoplus.hk)

**Website:**

<http://www.memoplus.hk>



we do more 😊  
than you think